

2023-2029年中国商业智能 化(BI) 市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国商业智能化(BI)市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202309/407811.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国商业智能化(BI)市场深度分析与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 商业智能 (bi) 相关概述 15 第一节 商业智能 (bi) 特点及意义涵盖 15 第二节 数据质量与商业智能 18 一、数据质量在商业智能中扮演的角色 18 二、数据质量水平与商业智能的关系 19 三、数据质量与五种形式的商业智能 20 第三节 商业智能 (bi) 功能 23 一、读取数据 23 二、分析功能 24 三、丰富画面 25 四、数据输出 26 五、定型处理 26 第四节 商业智能 (bi) 应用范畴 26 一、销售 26 二、商品 26 三、人员 27 第五节 实施商业智能系统流程 27 第六节 商业智能 (bi) 应用企业效益分析 28 第二章 商业智能 (bi) 原理及商业价值创造路径研究 29 第一节 商业智能发展阶段 29 第二节 商业智能应用企业效益分析 30 一、经济效益 30 二、企业效益 30 三、社会效益 31 第三节 商业智能 (bi) 产业链条解构 31 一、bi产业链解构模型 31 二、bi产业链构成现状及特点 34 三、bi产业链关键环节现状剖析 35 四、bi产业链发展趋势 36 第四节 商业智能 (bi) 商业价值创造路径 37 第三章 商业智能(bi)产业运行动态分析 39 第一节 商业智能(bi)产业运行环境浅析 39 第二节 商业智能(bi)产业市场透析 39 一、商业智能引领企业信息化 39 二、商业智能软件厂商 42 三、制造业是商业智能的重要市场 42 第三节 世界各地企业对商务智能 (bi) 应用状况分析 43 一、欧洲 43 二、亚太 45 第四节 商业智能的五大预测 47 第四章 中国商业智能 (bi) 行业市场发展环境解析 51 第一节 中国经济环境分析 51 一、国民经济运行情况gdp 51 二、消费价格指数cpi、ppi 53 三、全国居民收入情况 60 四、恩格尔系数 61 五、工业发展形势 63 六、固定资产投资情况 70 七、财政收支状况 80 八、社会消费品零售总额 83 十二、对外贸易&进出口 85 第二节中国商业智能市场政策环境分析 86 一、商业智能领域政策法规解析 86 二、相关行业政策 86 第三节中国商业智能市场技术环境分析 86 第四节中国商业智能市场社会环境分析 88 一、人口环境分析 88 二、教育环境分析 88 三、文化环境分析 90 四、生态环境分析 91 第五章 中国商业智能 (bi) 行业发展背景分析 92 第一节 中国商业智能 (bi) 行业发展历程 92 第二节 中国商业智能 (bi) 行业现状特征 92 第三节 中国商业智能 (bi) 行业发展的基调 94 一、信息技术促使商业模式变革 94 二、经济一体化促进商业理念的传播与变革 99 三、经济一体化促进商务贸易往来 99 四、产业分工与各国产业升级 100 第四节 中国商业智能 (bi) 行业发展pest分析 101 一、改革30年造就数量庞大的企业群体 101 二、集约化经济转型 101 三、国内it技术进步与国外技术引进 101 四、it创造价值观念慢慢渗透各行各业 103 第五节 主要发达国家商业智能 (bi) 发展现状及价值创造

启示 103 一、美国 103 二、日本 103 三、欧洲国家 104 四、印度 105 第六章 中国商业智能 (bi) 行业市场现状及发展趋势分析 107 第一节 中国商业智能 (bi) 业运行总况 107 一、商业智能软件进入快速发展期 107 二、商业智能和业务流程管理的集成分析 108 三、中小企业实施商业智能的挑战与收益 111 第二节 中国企业对商务智能的应用聚焦 114 一、保险企业中商业智能技术的应用 114 二、大型零售企业如何选型商业智能方案 117 三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率 121 四、bi在寿险行业的应用 125 第七章 中国商业智能 (bi) 行业核心产业链环节的发展现状及趋势 129 第一节 中国商业智能 (bi) 两个核心产业链环节 129 第二节 中国商业智能 (bi) 软件研发制造环节子行业 130 一、商业智能 (bi) 软件研发制造演变历程 130 二、商业智能 (bi) 软件类型结构现状 130 三、中国商业智能 (bi) 软件研发制造现状及特征 135 四、中国商业智能 (bi) 软件研发制造竞争格局分析 136 五、中国商业智能 (bi) 软件经营规模统计分析 136 六、中国商业智能 (bi) 软件需求规模预测 136 七、中国商业智能 (bi) 软件研发制造发展趋势 137 第三节 中国商业智能 (bi) 应用服务环节子行业 138 第八章 中国商业智能 (bi) 的重要市场——制造业 139 第一节 中国制造业发展重要性分析 139 一、中国制造业在国民经济中的地位分析 139 二、先进制造业是带动经济转型的关键 139 第二节 中国制造业发展态势分析 140 一、中国制造业的工业化进程 140 二、制造业增长趋稳 141 三、大项目加速高技术制造业聚集 143 四、全国制造业质量竞争力进一步提升 145 五、大批国外制造商在华建立了生产基地 145 六、高端装备制造业“十三五”期间发展目标 145 第三节 未来制造业发展对商业智能 (bi) 需求及推动作用分析 182 第九章 中国商业智能 (bi) 主要应用行业需求形势调研 184 第一节 中国商业智能 (bi) 需求现状分析 184 一、中国商业智能 (bi) 需求特征分析 184 二、中国商业智能 (bi) 主要需求主体分析 184 第二节 电子政务商业智能 (bi) 185 第三节 零售业商业智能 (bi) 186 一、零售业数据处理需求特征 186 二、零售业信息化管理发展演变 187 三、零售业商业智能 (bi) 发展动因 190 四、零售业商业智能 (bi) 发展现状 192 五、零售业商业智能 (bi) 应用实施过程分析 194 六、零售业商业智能 (bi) 发展趋势 195 七、零售业商业智能 (bi) 案例研究 196 第四节 保险业商业智能 (bi) 198 第五节 银行业商业智能 (bi) 200 第六节 大中型制造业商业智能 (bi) 203 第十章 中国商业智能 (bi) 投融资与并购趋势研究 205 第一节 中国商业智能 (bi) 投融资与并购特征分析 205 一、投资规模分析 205 二、投资主体分析 205 三、投资特点分析 206 四、投资方式及回报分析 207 第二节 中国商业智能 (bi) 行业投融资与并购趋势分析 209 第三节 商业智能 (bi) 投融资与并购案例分析 209 一、ibm收购商务智能软件公司cognos 209 二、ibm收购aptsoft公司 210 三、sap并购business objects 210 第十一章 中国商业智能 (bi) 行业国外主体综合竞争力分析 212 第一节 ibm 212 第二节 sap 217 第三节 bo 221 第四节 甲骨文 222 第五节 sybase 223 第十二章 中国商业智能 (bi) 行业国

